

## **Pressemitteilung**

### **Mit Neukunden dem Sommerloch entkommen**

[Weingarten, 05.07.11] Address-Base senkt die Preise und motiviert Firmen damit, die typische Sommerflaute produktiv zu nutzen.

Nur wenige Branchen werden komplett vom Sommerloch verschont. Potentielle Kunden sind sowieso im Urlaub und eigentlich hat man selbst keine große Lust auf anstrengende Marketing-Aktivitäten. Der Adresshändler Address-Base schreibt sich dagegen auf die Fahnen, genau diese Flaute umgehen zu können. „Wir senken einfach unsere Preise auf ein Niveau, bei dem man zuschlagen muss“, erklärt das junge Team und weiter: „Das schafft sicher genug Motivation für die Planung von Kampagnen zur Neukundengewinnung.“

Da die hochwertigen Firmenadressen kein Verfallsdatum in dem Sinne haben, finden sie allerdings auch nach den Sommer-Monaten noch Verwendung. Zumindest kann aber schon mal ausgiebig geplant werden.

Die Address-Base, mit Sitz in Weingarten, ist bei Kunden und Geschäftspartnern gleichermaßen hoch angesehen. Die Firma bietet in ihrem Onlineshop Zugriff auf eine Datenbank mit über 4.5 Mio Firmendaten aus Deutschland und bietet diese ausschließlich im B2B-Bereich an.

Kontaktdaten und weitere Informationen:

Address-Base  
Dipl. Ing. Jürgen Mario Baur  
Ettishofer Straße 10c  
88250 Weingarten  
Telefon: +49 751 56 84 97 77  
Telefax: +49 751 56 84 97 99  
E-Mail: [info@address-base.de](mailto:info@address-base.de)  
Internet: <http://www.address-base.de>

Pressekontakt: Anett Witke, [aw@address-base.de](mailto:aw@address-base.de)