

Pressemitteilung

Neu bei Address-Base – Selektion nach B2B und B2C Adressen

[Weingarten, 20.06.11] Address-Base bietet jetzt die Möglichkeit, Firmenadressen noch genauer auszulesen – nach den Bereichen B2B und B2C.

Firmen, die Kundengewinnung mit Hilfe neuer Adressen betreiben, finden selten Adressen, die genau zu Ihren Vorstellungen passen. Der Adressanbieter Address-Base überlegt sich immer neue Kniffe, um diesen Vorstellungen entsprechen zu können. Die neue Auswahlmöglichkeit nach den Bereichen B2B und B2C ermöglicht den Kunden, noch zielgenauer Leads zu generieren: <http://auswahl.address-base.de>

Die Entwicklung dieser Selektions-Möglichkeit hat das Team von Address-Base lange beschäftigt: „Wir sind froh nach der individuellen Adressen-Selektion, einen weiteren Kundenwunsch umgesetzt zu haben und sind immer offen für Vorschläge.“

Die Firma ist sich sicher, dass das auf vielfachen Kundenwunsch hin entwickelte neue Auslese-Tool sich positiv auf die Kundenzufriedenheit auswirken wird und bastelt schon wieder an neuen Zusatzoptionen für die Adress-Suche.

Die Address-Base, mit Sitz in Weingarten, ist bei Kunden und Geschäftspartnern gleichermaßen hoch angesehen. Die Firma bietet in ihrem Onlineshop Zugriff auf eine Datenbank mit über 4.5 Mio Firmendaten aus Deutschland und bietet diese ausschließlich im B2B-Bereich an.

Kontaktdaten und weitere Informationen:

Address-Base
Dipl. Ing. Jürgen Mario Baur
Ettishofer Straße 10c
88250 Weingarten
Telefon: +49 751 56 84 97 77
Telefax: +49 751 56 84 97 99
E-Mail: info@address-base.de
Internet: <http://www.address-base.de>

Pressekontakt: Anett Witke, aw@address-base.de